

CHARTRE DE VALORISATION DE LA FONCTION COMMERCIALE

10 engagements pour agir

En vertu de cette charte,
nous nous engageons à :



- 1 Fournir à l'ensemble de nos collaborateurs des informations complètes sur les caractéristiques des postes des fonctions commerciales, les opportunités qu'ils offrent et les compétences requises pour y accéder
- 2 Permettre à chaque collaborateur de notre entreprise de postuler à une fonction commerciale dans le cadre de leur parcours de mobilité interne
- 3 Mettre en œuvre une série d'actions internes visant à mieux faire connaître la fonction commerciale
- 4 Accompagner les fonctions RH afin d'optimiser le recrutement des commerciaux, en leur fournissant notamment un référentiel de compétences dédié, ainsi que des méthodes spécifiques de sourcing et d'évaluation
- 5 Promouvoir la fonction commerciale par tous moyens en particulier auprès des lycées et des établissements d'enseignement supérieur à travers l'animation de conférences, l'organisation de rencontres avec des commerciaux et la présentation de postes à pourvoir
- 6 Proposer des stages, contrats d'apprentissage et de formation, au sein de nos services commerciaux
- 7 Offrir à nos nouveaux collaborateurs commerciaux un cursus de formation et d'intégration, accompagné d'une évaluation chiffrée des compétences acquises
- 8 Assurer à nos collaborateurs des conditions acceptables pour l'exercice de la fonction commerciale, en leur assignant des objectifs ambitieux mais atteignables et en leur proposant une rémunération cohérente entre leur fixe et leur variable
- 9 Garantir la qualité et l'éthique des relations de nos commerciaux avec les clients et prospects de l'entreprise en veillant au savoir-être de nos collaborateurs (respect de la diversité, bienveillance), à leur objectivité, à la fiabilité de leurs engagements vis-à-vis de leurs interlocuteurs, ainsi qu'à leur savoir-vivre et leur professionnalisme
- 10 Établir un rapport annuel descriptif sur notre engagement de la valorisation commerciale : actions mises en œuvre, bonnes pratiques et résultats

Fait en double exemplaire à Le :

Entreprise signataire :

Représentée par :

Valo'Com